**Inicjatywa Unilink „Zacznij od siebie” w Raporcie FOB „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2024”**

**Projekt społeczny Unilink „Zacznij od siebie – zadbaj o swoje życie i zdrowie” został wyróżniony przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu tytułem „Dobrej Praktyki” i wpisany do prestiżowego raportu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce – Dobre praktyki 2024” (FOB24).**

Raport, ogłoszony w tym tygodniu podczas jubileuszowej konferencji **„Transformacja biznesu – scenariusze przyszłości”** z okazji 25-lecia FOB, prezentuje **957** przykładów działań firm w obszarze ESG i zrównoważonego rozwoju. Wyróżnienie dla projektu „Zacznij od siebie” to kolejny krok w **budowaniu marki Unilink jako odpowiedzialnego pracodawcy**, który troszczy się o zdrowie i dobrostan swoich pracowników oraz Agentów a także inspiruje do pozytywnych zmian w życiu codziennym.

**Chcemy zmieniać świat – zaczynając od siebie**

To wyjątkowe wyróżnienie potwierdza, że działania Unilink w obszarze troski o zdrowie, dobrostan i rozwój pracowników są nie tylko zauważalne, ale mogą być również inspirujące dla innych organizacji. Nasz **wzór na życie i zdrowie**, czyli **Plan A + Plan B,** gdzie pierwsza część równania to **dbanie o siebie, profilaktyka i edukacja prozdrowotna**, a drugi składnik to **kompleksowa ochrona ubezpieczeniowa**, jest podstawą i sednem inicjatywy „Zacznij od siebie”. Może go stosować każdy.

**O inicjatywie „Zacznij od siebie”**

Program **„Zacznij od siebie – zadbaj o swoje życie i zdrowie”** to wewnętrzna inicjatywa Unilink, której celem w 2024 roku było wspieranie pracowników firmy oraz Agentów w dbaniu o zdrowie fizyczne i psychiczne, rozwój osobisty oraz budowanie świadomych nawyków życiowych. Poprzez warsztaty, webinary, kampanie edukacyjne i indywidualne wsparcie, zachęcamy do refleksji nad własnym dobrostanem i podejmowania działań, które realnie wpływają na jakość życia.

**Dlaczego to dla nas ważne?**

Wyróżnienie przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu to dla nas nie tylko powód do dumy, ale także potwierdzenie, że **odpowiedzialność firmy zaczyna się od środka** – **od ludzi, ich potrzeb i wartości**. To kolejny krok w budowaniu marki Unilink jako pracodawcy, który nie tylko mówi o wartościach, ale realnie je wdraża.

Pragniemy zmieniać świat – **zaczynając od siebie**. I wierzymy, że każda dobra praktyka, nawet lokalna, może mieć ogólnopolski zasięg i wpływ.

*- Chcemy zmieniać świat na lepsze i docierać do każdego Polaka z naszym Planem B i dlatego oczekujemy przy nim mądrego, wspierającego partnerstwa ze strony Towarzystw Ubezpieczeniowych* – mówi **Aleksandra Friedel**, CEO Unilink.

**O raporcie FOB**

Raport „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” to najważniejsza publikacja w Polsce poświęcona społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonemu rozwojowi. W tegorocznej edycji, ogłoszonej podczas jubileuszowej konferencji **„Transformacja biznesu – scenariusze przyszłości”**, zebrano aż **957 przykładów dobrych praktyk** zgłoszonych przez **265 firm** – od dużych korporacji po mikroprzedsiębiorstwa.

